

O-Ringen idag

2014-05-12

Henrik Boström
VD O-Ringen AB

The O-Ringen logo, featuring a stylized 'O' with a green ring inside, followed by the word 'Ringen' in a bold, sans-serif font. The entire logo is set against a background of green grass and trees.

O-Ringen

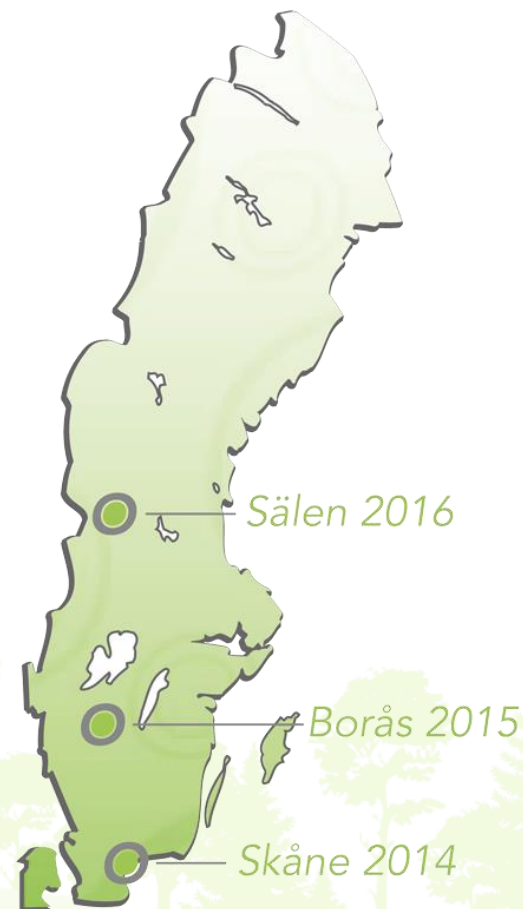
Agenda

- Bolagiseringen
- Kort om bolaget
- Kort om O-Ringen
- Organisation och skatteutredning
- Avtal och ersättning
- Övergripande tidsplan och nästa steg



Bolagiseringen i steg

- **2007**
Den "fasta organisationen" bildas
- **2010**
Arrangörsföreningen och SOFT delar ekonomi
- **2012**
Fasta organisationen från ax till limpa
- **2013**
O-Ringen AB bildas



O-Ringen

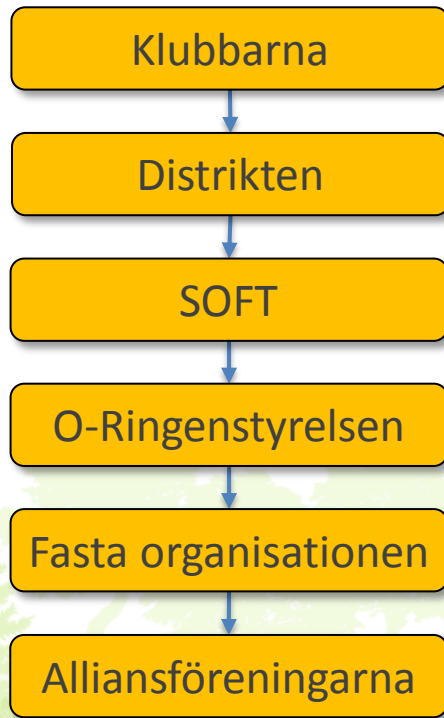
Beslut av SOFT att bilda aktiebolag

- O-Ringen AB får ansvaret att genomföra O-Ringen
- SOFT behåller alla rättigheter kring O-Ringen och äger bolaget till 100 %
- Bolagets ekonomi skiljs legalt från både SOFT och från arrangörsföreningarna
- Arrangörsföreningarna och SOFT kvarstår som ideella organisationer
- Verksamheten fortsätter som tidigare

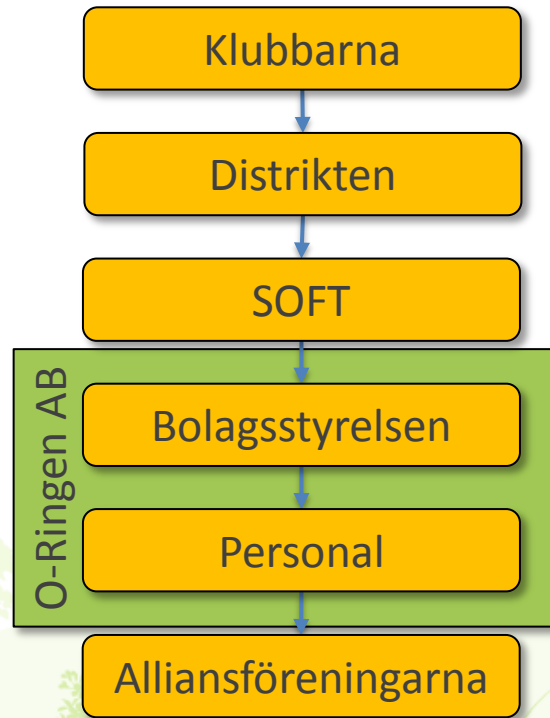


Aktiebolaget är endast en ny organisationsform

IGÅR



IDAG

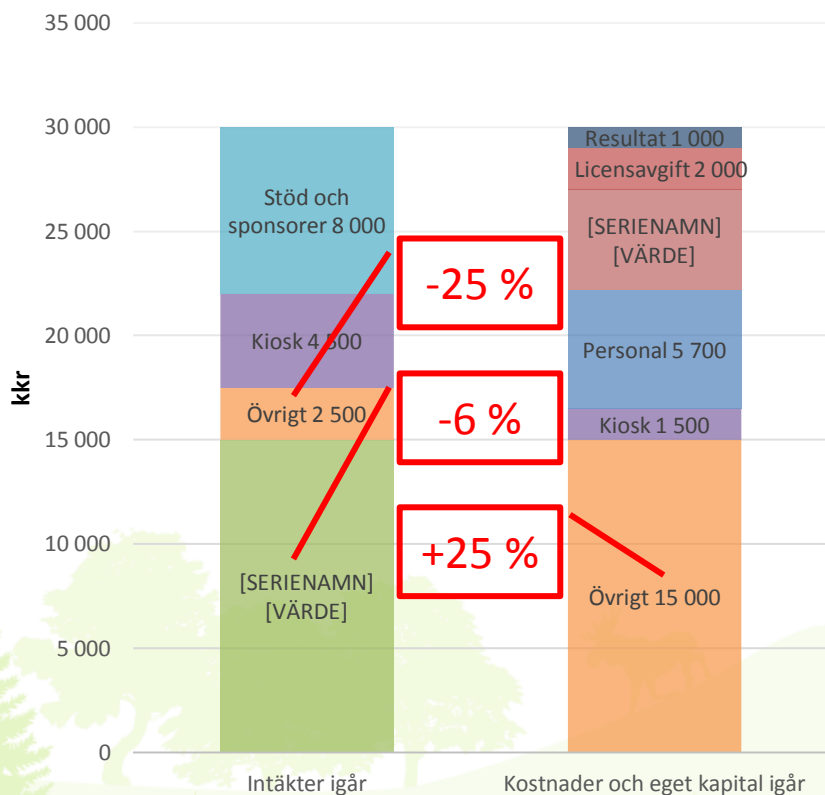


EFFEKT

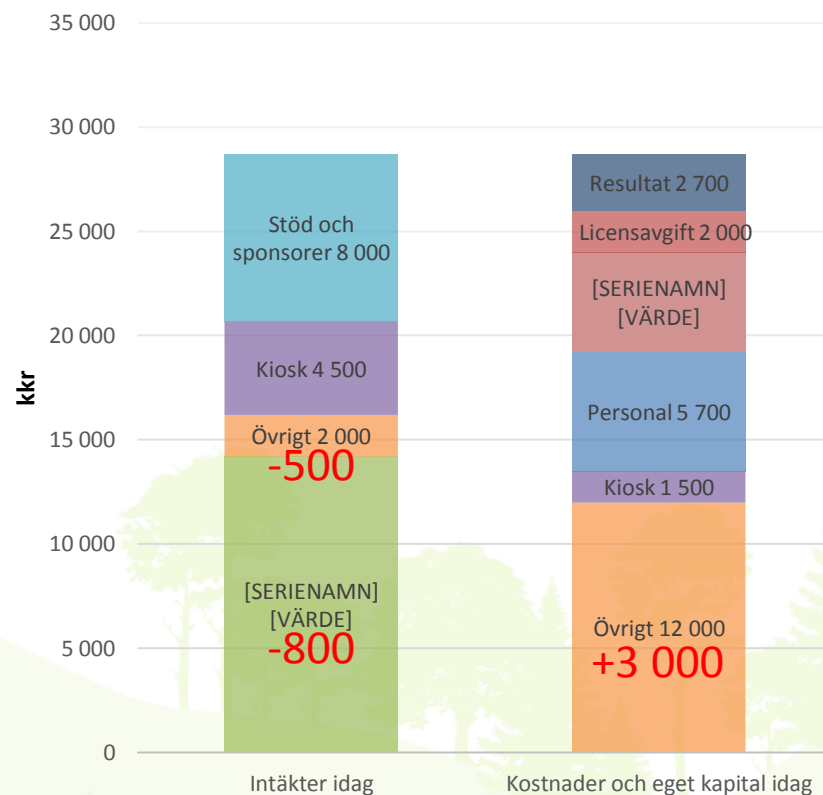
- Liten förändring i praktiken
- Tydlighet
 - Ideell och kommersiell ekonomi skiljs åt
 - Ideell verksamhet renodlas
 - Bolaget styrs enligt aktiebolagslagen
- Ekonomiska fördelar
 - Momseffekten

"Momseffekt" uppstår då momssatsen skiljer sig för merparten av intäkterna (6 %) och kostnaderna (25 %)

BALANS O-RINGEN IGÅR



BALANS O-RINGEN IDAG



Full momseffekt är på ca 1 700 kkr/år!

O-Ringen

Fördelning "momseffekten"

- **I närtid**

Den förbättrade ekonomin kommer inledningsvis att användas till att bygga en stabil bolagsekonomi, samtidigt som alliansföreningarnas ekonomi förblir neutral relativt existerande avtal

- **Längre fram**

Långsiktigt kommer förbättringarna SOFT och arrangörsföreningarna tillgodo, medan bolaget bara behöver gå runt



Agenda

- Bolagiseringen
- Kort om bolaget
- Kort om O-Ringen
- Organisation och skatteutredning
- Avtal och ersättning
- Övergripande tidsplan och nästa steg



Kort om O-Ringen AB

Styrelse

Stefan Blomgren (ordförande)

Eva-Lena Frick (vice ordförande)

Lennart Agén

Verkställande Direktör

Henrik Boström

Omsättning

Ca 30-40 miljoner kronor

Personal

Ca fjorton personer, varav sex tillsvidareanställda, sju visstidsanställda och en konsult, fördelade på ca elva heltidstjänster

Kontor

Uppsala, Falun, Kristianstad och Borås

Ekonomi- och utvecklingschef

Jan Troeng

Marknads- och kommunikationschef

Patrik Söderqvist

Försäljningschef

Mats Adolfsson

IT-chef

Henrik Bengtsson (20 %, konsult)

Grafisk formgivning och webb

Martin Hammarberg (50 %)

Administration & kundkontakt

Britt-Inger Dahlbom

Ekonomiassistent

Shyhrete Aliu (välfärdsjobb)

Skåne 2014:

Mats Widesjö (GS) och Bertil Lööf (O-Ringenstaden)

Borås 2015:

Maria Krafft Helgesson (GS) och Mikael Engström (Säljansvarig)

Sälen 2016:

Jimmy Birklin (GS, 20 %) och Annichen Kringstad (Marknad, 40 %)

The logo for O-Ringen, featuring a stylized green 'O' with a white dot in the center, followed by the word 'Ringen' in a bold, black, sans-serif font. The background of the entire slide features a light green illustration of a forest with various trees and a reindeer in the distance.

SOFT:s ägardirektiv till O-Ringen AB

- Att arrangemanget O-Ringen ska erbjudas med högsta kvalitet för alla deltagare (bredd, ungdom som elit)
- Att arrangemanget O-Ringen ska vara en attraktiv mötesplats och ett fullgott semesteralternativ för Sveriges och världens orienterare i alla åldrar
- Att arrangemanget O-Ringen ska vara en plattform för utveckling av orienteringsrörelsen i Sverige och i världen
- Att arrangemanget O-Ringen ska marknadsföra orienteringssporten i Sverige och världen och skapa rekrytering genom att bredda deltagandet
- Att arrangemanget O-Ringen ska ge ett gott och balanserat ("fair") ekonomiskt utfall för samtliga intressenter (lokala arrangörer, partners, licensgivare och ägare)

Agenda

- Bolagiseringen
- Kort om bolaget
- Kort om O-Ringen
- Organisation och skatteutredning
- Avtal och ersättning
- Övergripande tidsplan och nästa steg



O-Ringen – ”världens största orienteringsäventyr”



O-Ringen

Basfakta om O-Ringen

- **"Världens största orienteringsäventyr"**, alltid vecka 30, på en ny plats varje år
- Består av **åtta tävlingar**, där **5-dagars** är grundpelararen som funnits med sedan starten 1965 i Skåne. Omfattar idag även MTB-O, Pre-O, Ungdomsstafett, Open, 3-dagars, Challenge och Träningsrace. **Totalt 150 klasser**
- Är inte bara en tävling utan ett stort event. En familjefest. **O-Ringenstaden med >3000 campingplatser** eller >7 000 personer. O-Ringentorget med **scen, kommers, mässa och aktiviteter**
- Ca 16 000 deltagare gör **>61 400 etappstarter**. Deltagare i åldrarna 5 - 95 år från 40 länder
- **Totalt läggs >75 000 ideella timmar**



O-Ringen

O-Ringens internationella deltagare

Norge	2077	8,52 %	Australien	38	0,16 %
Finland	752	3,09 %	Irland	34	0,14 %
Schweiz	670	2,75 %	Frankrike	32	0,13 %
Storbritannien	351	1,44 %			
Danmark	334	1,37 %			
Tyskland	135	0,55 %			
Österrike	114	0,47 %			
Italien	107	0,44 %			
Lettland	105	0,43 %			
Tjeckien	71	0,29 %			
Litauen	67	0,27 %			
Ryssland	61	0,25 %			
Spanien	51	0,21 %			
USA	51	0,21 %			
Estland	42	0,17 %			



Resterande ca 80 % är från Sverige

O-Ringen

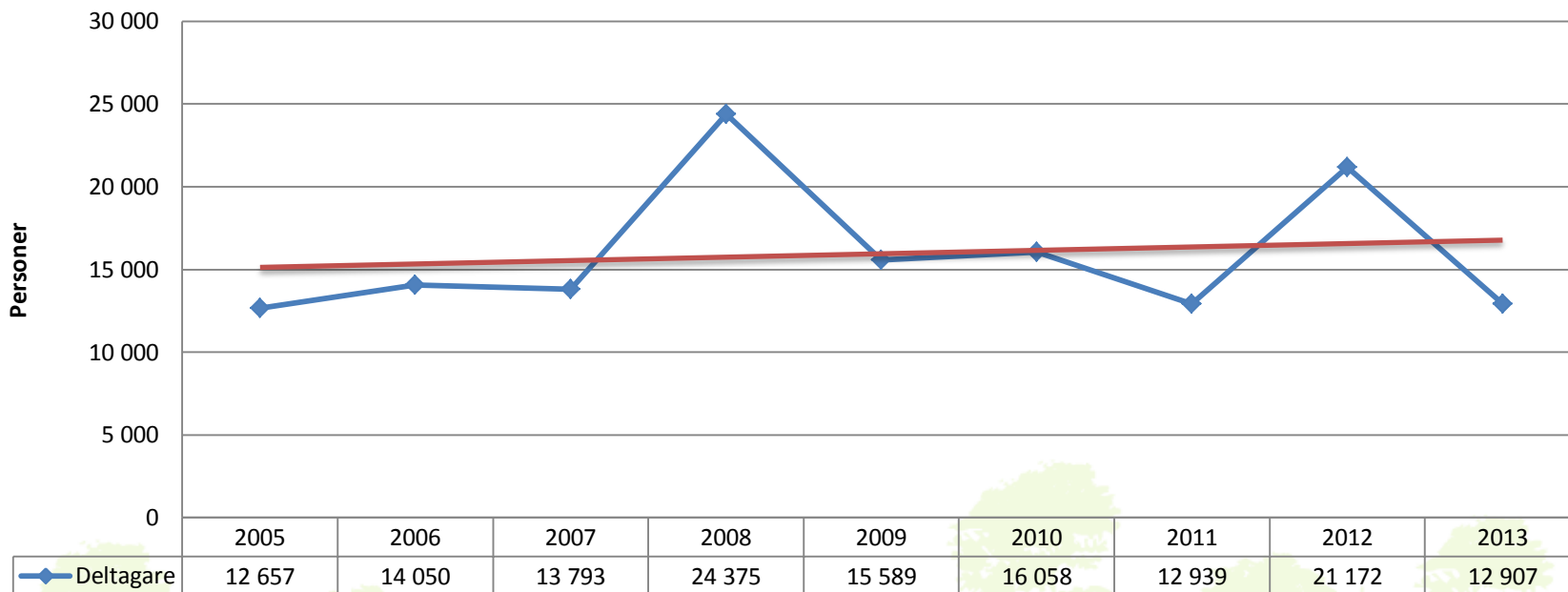


O-Ringen i siffror

Antal funktionärer	>1 000 st
Antal klasser	ca 150 st
Antal starter	ca 61 400 st
Antal deltagande länder	ca 40 st
Antal stämplingar	ca 1 000 000 st vid >1 000 kontroller
Miniknat	ca 5 000 st
Barnpassning	ca 1 800 st
Träningskartor	ca 5 000 st
Busskort	ca 7 500 st
Bussresor	ca 75 000 bussresor
Antal toaletter	ca 200 st på varje arena
Antal duschar	ca 160 st
Journalister	ca 170 st

O-Ringen får fler och fler unika deltagare per år, men antalet varierar mellan åren

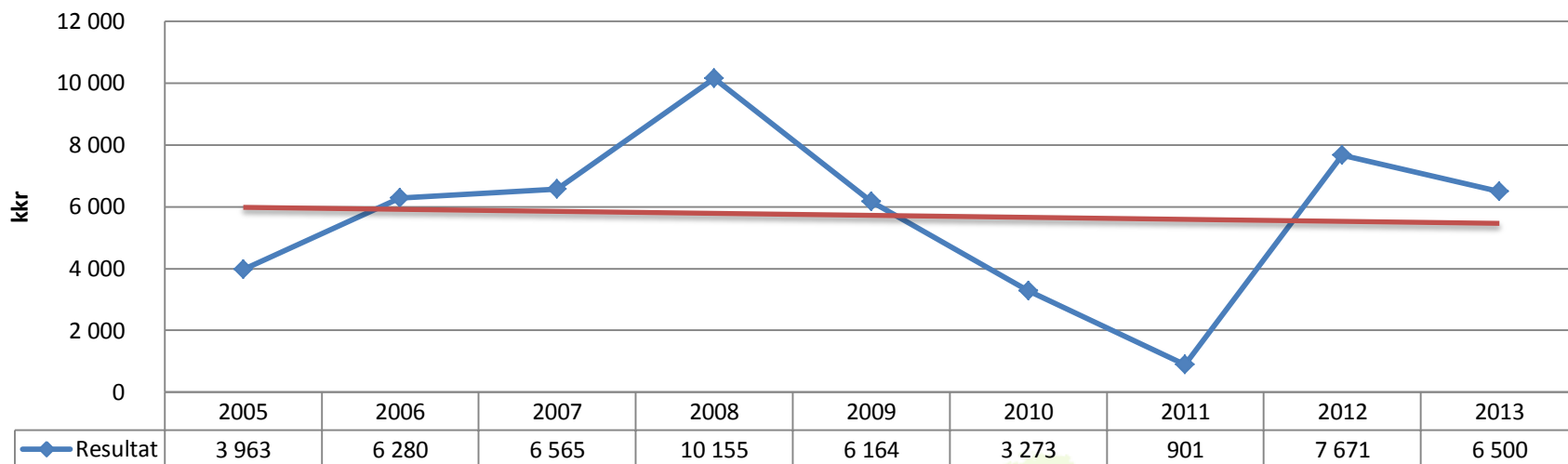
Ökande antal deltagare åren 2005-2013



- **Antalet unika deltagare på O-Ringen ökar, men varierar.** Notering: antalet deltagare har beräknats olika mellan åren, vilket är en del i att kvoten vinst/deltagare har sjunkit med hela 25 % under åren 2005-2013

O-Ringen går med "vinst", men antal deltagare styr det ekonomiska utfallet endast till hälften

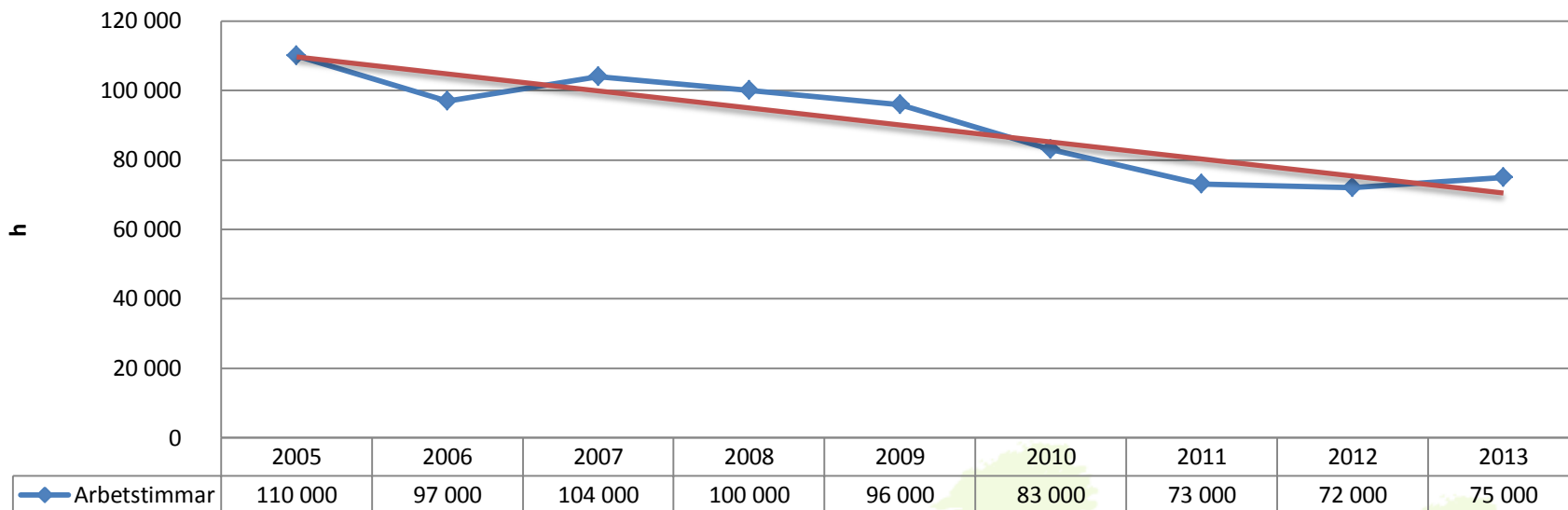
Ekonomiskt resultat åren 2005-2013 innan fördelning



- **O-Ringen har gett vinst alla år 2005-2013.** Genomsnittlig "vinst" är 5 719 kkr; där 4 709 kkr har gått till funktionärsföreningarna och 1 010 kkr till SOFT. Vissa år, t ex 2010 och 2011, har O-Ringen kostat SOFT pengar
- **Vinsten korrelerar endast till hälften med antal deltagare.** T ex deltog år 2013 ca 60 % så många (12 907 st) som år 2012 (21 172 st), medan vinsten år 2013 motsvarade ca 85 % av år 2012

Det blir mindre och mindre tidskrävande att genomföra ett O-Ringen arrangörsmässigt

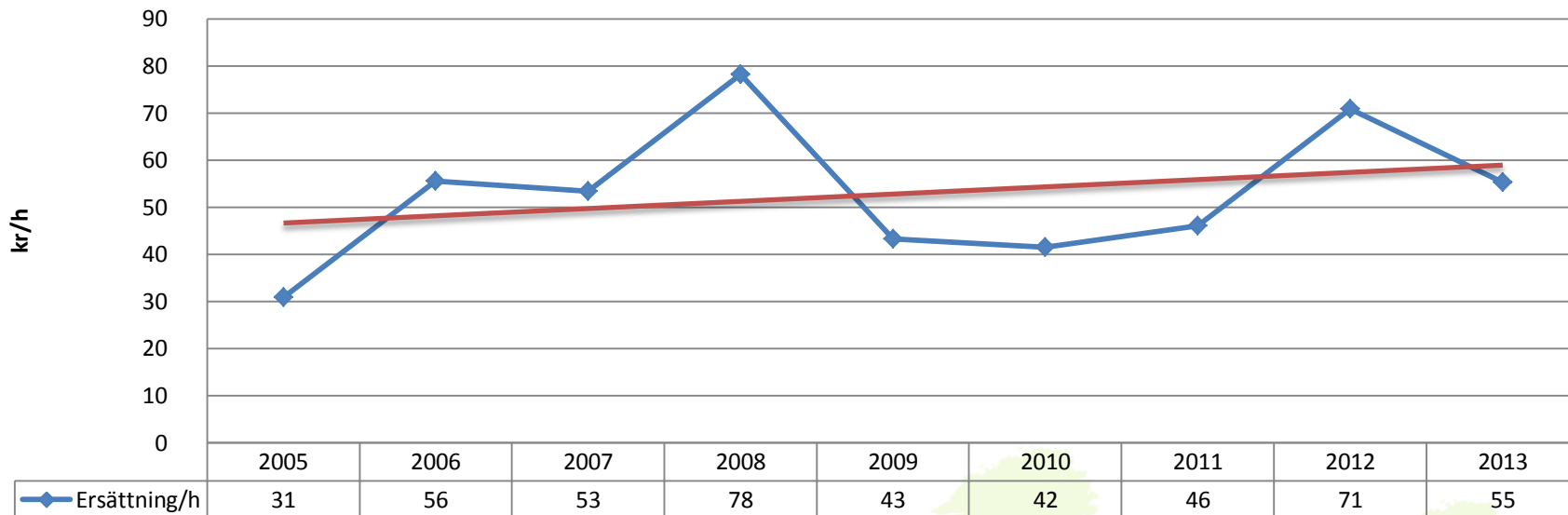
Antalet arbetstimmar är nedåtgående åren 2005-2013



- **Att nyttja den fasta organisationens kompetens och inte uppfinna hjulet på nytt** är en nyckel till framgång för att fortsätta minska arrangemangets arbetsomfattning

O-Ringen har gett en konkurrenskraftig avkastning per nedlagd timme om 53 kr

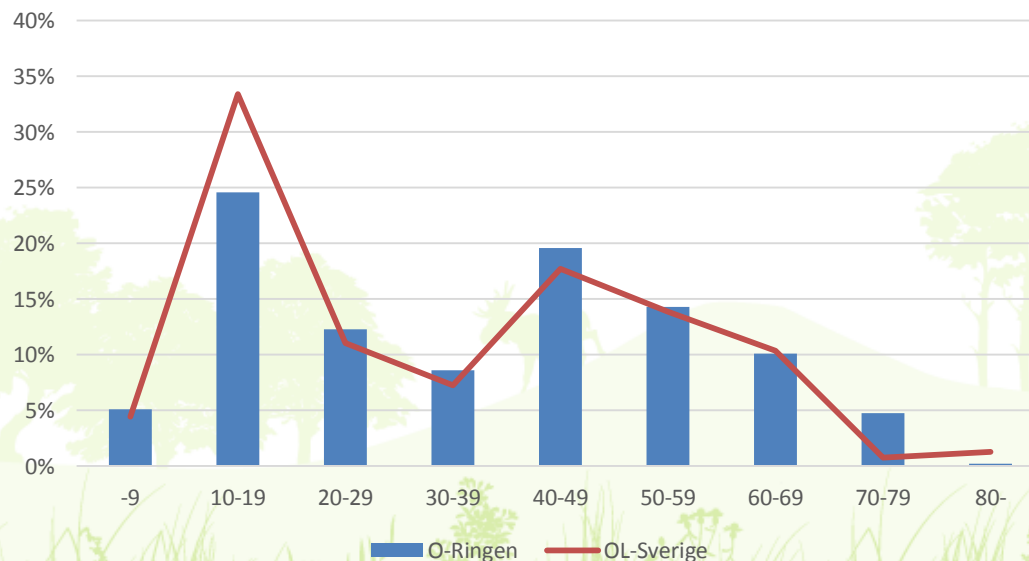
Ökande men oberäknelig timersättning åren 2005-2013



- Ersättning/h är en intressant term för en lokal arrangör (i dagens samhälle). **O-Ringen har under åren 2005-2013 i genomsnitt gett 53 kr/h till lokal arrangör**
- Andra stora idrottsarrangemang ger 60 kr/h. **Det är nödvändigt att även O-Ringen framöver kan garantera 60 kr/h i ersättning till lokal arrangör.** Annars äventyras arrangemangets överlevnad

Fakta om deltagaren (2010-2013)

- I genomsnitt ca 16 000 deltagare gör >61 400 etappstarter
- Upp emot 50 % är klubblösa eller springer bara O-Ringen
- Över 60 % är familjer (förmodligen mer)
- 43 % kvinnor och 57 % män
- Är välutbildad: 67 % har universitetsexamen (30 % i riket)
- Åldersfördelning:



O-Ringen TV

- <http://www.youtube.com/watch?v=wMo4FNWAI4I&list=PLyKTCICcmIXK7-tEtznncuJrdkh83pcWU>



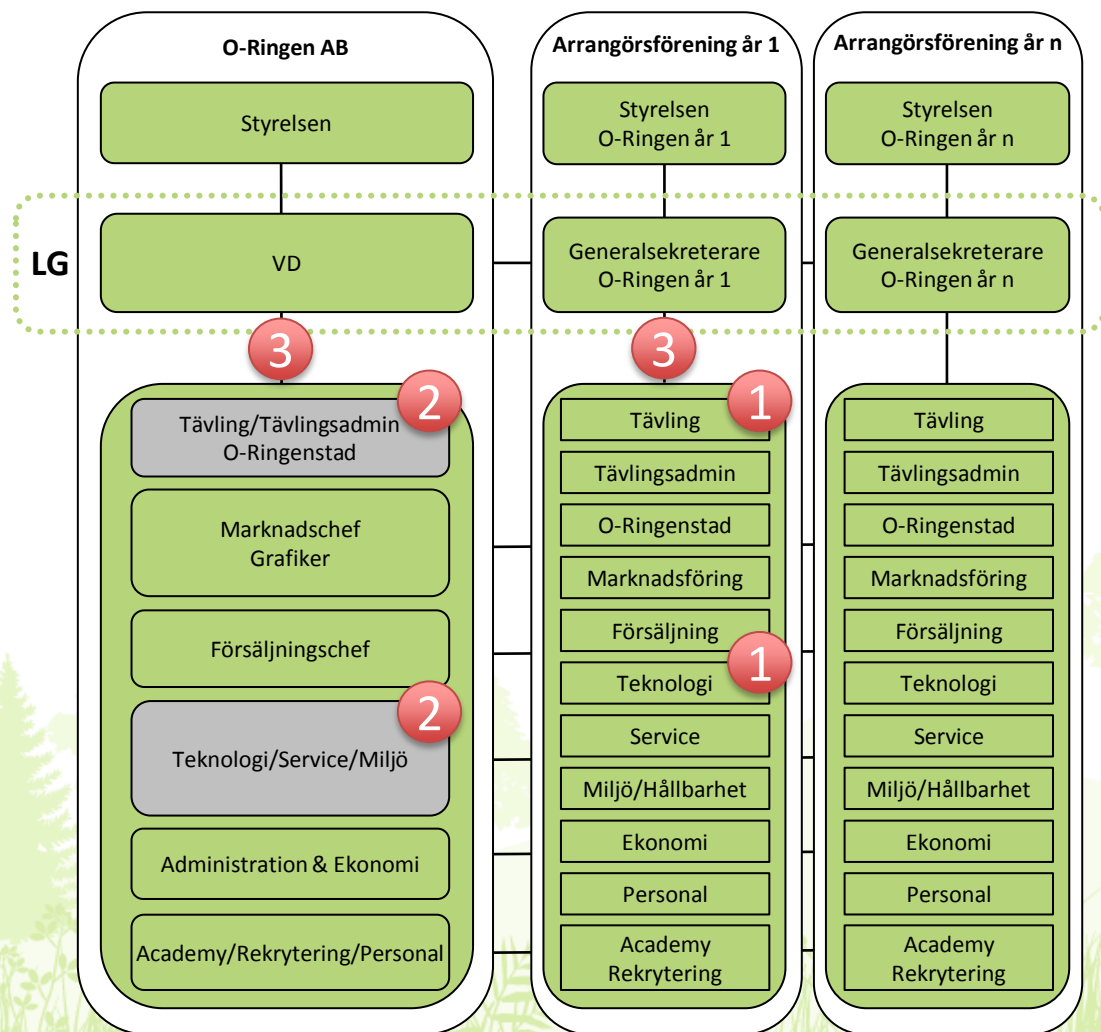
O-Ringen

Agenda

- Bolagiseringen
- Kort om bolaget
- Kort om O-Ringen
- Organisation och skatteutredning
- Avtal och ersättning
- Övergripande tidsplan och nästa steg



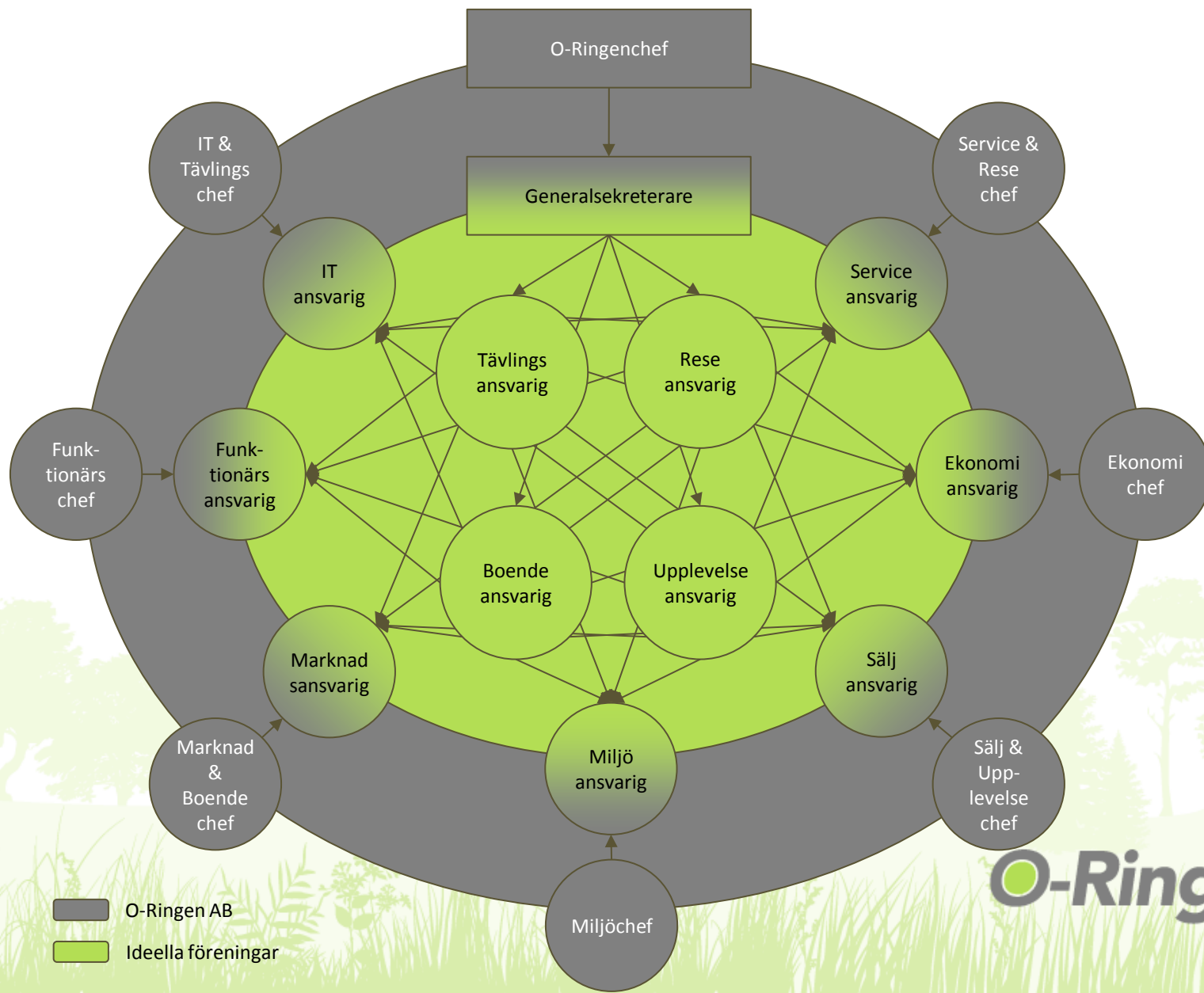
Dagens organisation bygger på delat ansvar och blandar ihop verksamhet och stöd



Tre huvudsakliga brister är identifierade:

1. Verksamhetsgrenar och stödfunktioner blandas ihop
2. Den fasta organisationen tar inte fullt ansvar och leder inte genomförandet
3. Dubbelt styre ger:
 - Otydligt ansvar
 - Ineffektivitet

Organisationen imorgon



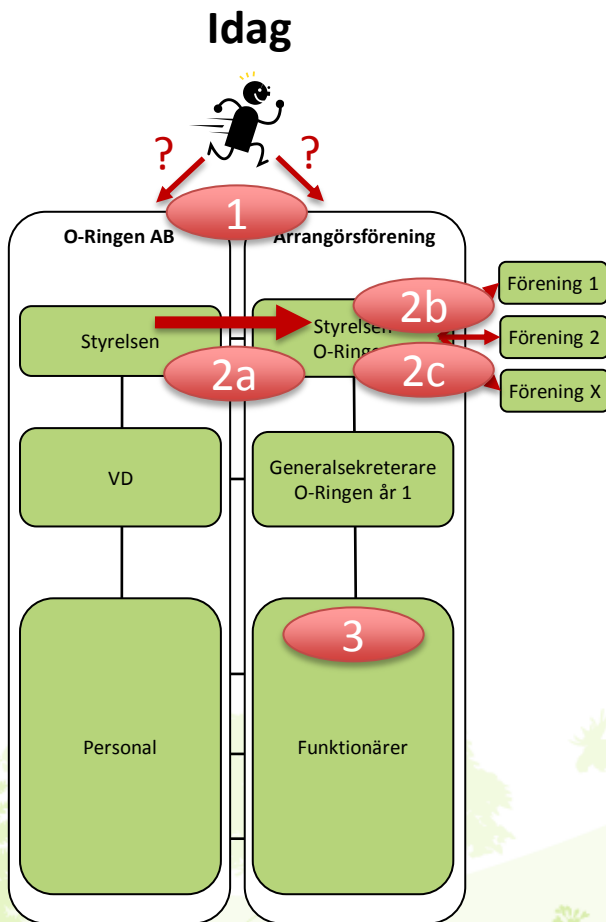
Skatteutredningen föreslår tre förändringar för att öka chanserna till positiv ”momseffekt”

1. **O-Ringen AB bör ta över rollen som ansvarig för tävlingen** (mot kund, mot partners, mot klubbar etc) och skriva avtal direkt med föreningarna på orten för att öka chansen att de inkomster föreningarna erhåller från O-Ringen AB skall ses som skattefria näringsinkomster och därmed även vara moms fria. Det är viktigt för avdragsrätten avseende såväl inkomstskatt som moms att det är O-Ringen AB som tillhandahåller idrottstjänsterna dvs. tävlingen. I annat fall kan inte kostnaderna eller momsen anses förvärvade för den skattepliktiga verksamheten.
2. **Allt klubbarbete i föreningarna på orten bör ske 100 % ideellt** för att minska risken att den inkomst som erhålls ska bedömas vara skattepliktigt
3. **All anställd personal bör anställas av och jobba för O-Ringen AB** för att anställningskostnaden inte ska klassas som ett köp av tjänster mellan parterna där moms måste faktureras.

Vi minskar risken att ”upptaxeras” med miljontals kronor!

The logo for O-Ringen, featuring a stylized green 'O' with a white dot inside, followed by the word 'Ringen' in a bold, sans-serif font.

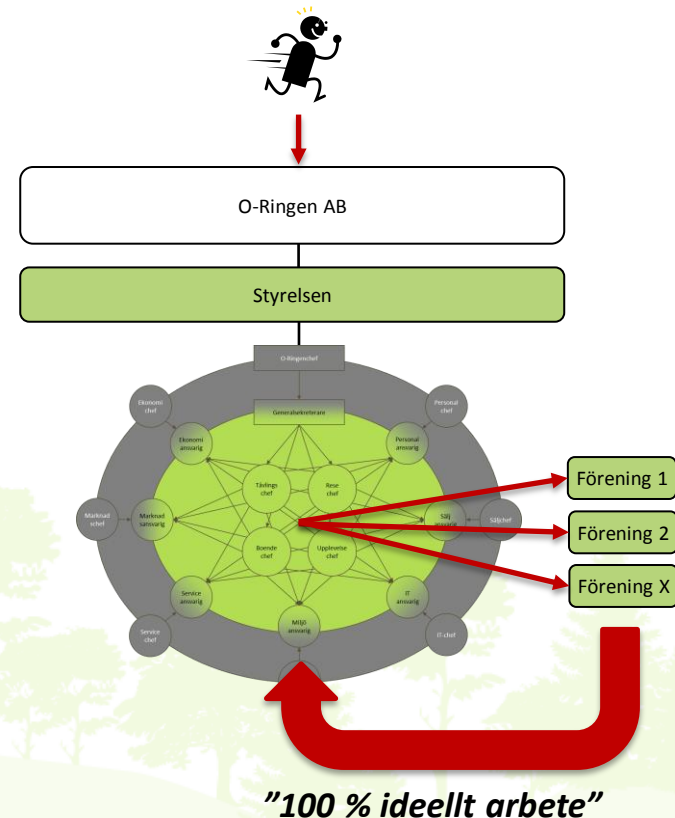
Morgondagens övergripande organisationsstruktur för att erhålla "momseffekten"



Risker

- O-Ringen AB**
Bolaget riskerar "momseffekten" då kunden kan uppleva att det är arrangörsföreningen som arrangerar
- Alliansföreningen**
En alliansförening som skapas för O-Ringen kan klassas som skattepliktigt objekt:
 - Betydande omsättning
 - Finns ingen "hävd"
 - Över 25 % av omsättningen är såld arbetskraft
- Funktionärsföreningarna**
"Ideellt" arbete arvoderas (inom ramen för ett halvt prisbasbelopp)

Imorgon



"100 % ideellt arbete"

O-Ringen

Agenda

- Bolagiseringen
- Kort om bolaget
- Kort om O-Ringen
- Organisation och skatteutredning
- Avtal och ersättning
- Övergripande tidsplan och nästa steg



Funktionärsföreningarna ska kunna få en ersättning om ca 5 000 kkr (>60 kr/h)

Ersättningen byggs upp av fyra ersättningskategorier:

1. Grundersättning	1 900 kkr (budget för Borås 2015)
2. Deltagarersättning	1 875 kkr (budget för Borås 2015)
3. NPS*-ersättning	580 kkr (budget för Borås 2015)
4. Resultatersättning	968 kkr (budget för Borås 2015)
TOTAL ERSÄTTNING	5 323 kkr (budget för Borås 2015)

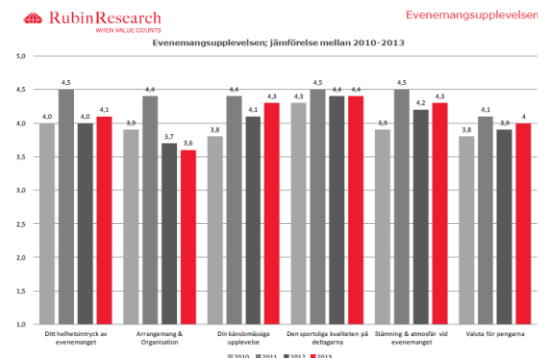
* NPS = Net Promoter Score

NPS-statistik 2010-2013

NPS beräknas genom att dela in de svarande i tre grupper:

- Betyg 1-3 = "kritiker" → kommer tala dåligt om O-Ringen
- Betyg 4 = "de passiva" → kommer inte tala om O-Ringen
- Betyg 5 = "ambassadörer" → talar gott om O-Ringen

NPS = andelen "ambassadörer" (%) – andelen "kritiker" (%)



Det betyder att NPS blir ett värde från -100 till 100.

Historiskt har O-Ringens 5-dagars, vecka 30, fått följande NPS:

NPS	2010	2011	2012	2013	SNITT
Ditt helhetsintryck av evenemanget	1	48	6	16	18
Arrangemang & organisation	-7	40	-18	-27	-3
Din känslomässiga upplevelse	-17	38	17	31	17
Den sportsliga kvalitén på evenemanget	32	51	38	38	40
Stämning & atmosfär vid evenemanget	-4	46	27	35	26
Valuta för pengarna	-14	11	-5	8	0
SNITT	-2	39	11	17	16

Målet är att ha en genomsnittlig* NPS om 25 på alla områden!

* "Valuta för pengarna" exkluderad, vilken kan ligga kring noll eller strax över

O-Ringen

Fördelarna för en region att få ett O-Ringen är flera, såväl ekonomiskt som marknadsmässigt

1. För kommunen

- Ca 8 000 kkr i ökade skatteintäkter givet ett genomsnittligt O-Ringen då omsättningen i regionen stiger med ca 110 000 kkr
- Marknadsföring av regionen (turism, inflyttning, m.m.)
- Anställningar (O-Ringen AB, kartritning, m.fl.)
- Friskvård (hittaut.nu)

2. För näringslivet

- Ökad omsättning (O-Ringen AB, deltagare, m.fl.)
- Marknadsföring (rekrytering, kundkontakter, m.m.)

3. För funktionärsföreningarna

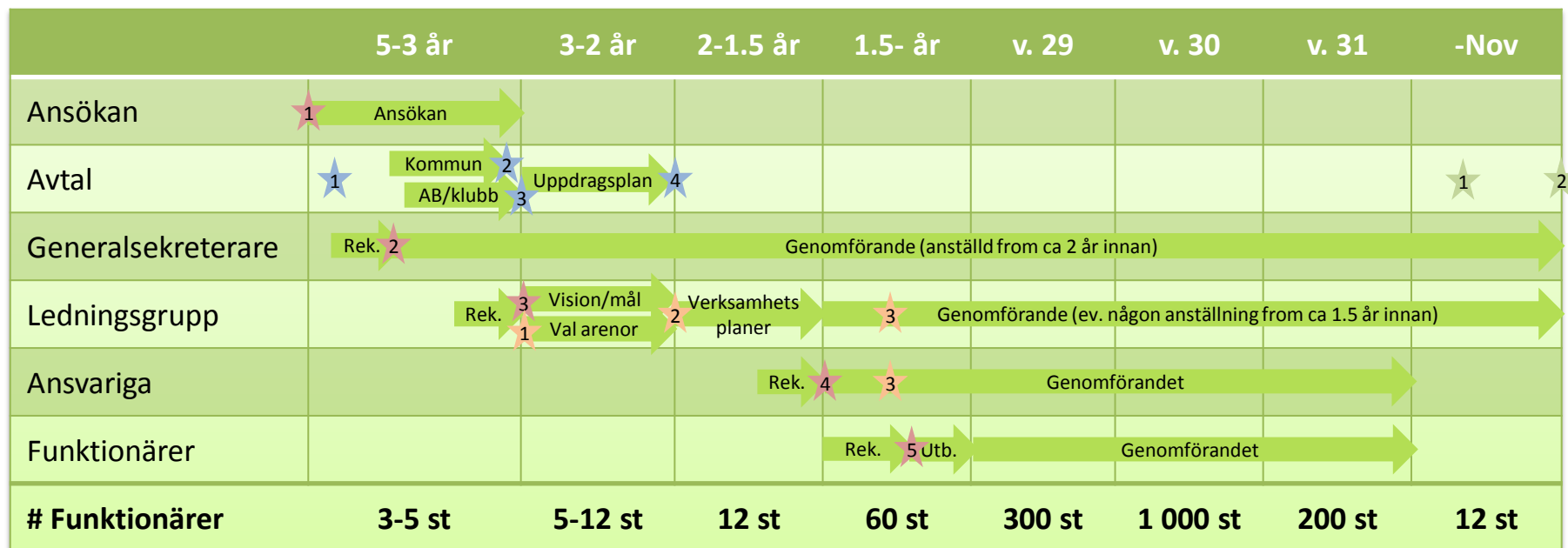
- Ekonomisk ersättning för ideellt arbete om ca 5 000 kkr
- Stimulerad idrottsverksamhet

Agenda

- Bolagiseringen
- Kort om bolaget
- Kort om O-Ringen
- Organisation och skatteutredning
- Avtal och ersättning
- Övergripande tidsplan och nästa steg



Övergripande tidsplan för ett O-Ringen



- | | | | |
|-----------------------|-----------------|--------------------------|------------------|
| ★ Kick-off: | ★ Signeringar: | ★ Ersättningstillfällen: | ★ O-Ringenbesök: |
| 1) Ansökan | 1) Att ansöka | 1) Sista september | 1) Tre år innan |
| 2) Generalsekreterare | 2) Kommun | 2) Sista november | 2) Två år innan |
| 3) Ledningsgrupp | 3) AB/klubbar | | 3) Ett år innan |
| 4) Ansvariga | 4) Uppdragsplan | | |
| 5) Funktionärer | | | |

2018-2020

Kolmården



Roslagen



Höga kusten



Ambitionen är att utse minst en ny arrangörsort under 2014

O-Ringen

Hur går vi vidare?

- A. Varje fortsatt intresserad klubb utser en representant var som träffas och utser en arbetsgrupp om 3-5 personer som ska driva frågan vidare**
- B. O-Ringen AB och gruppen om 3-5 personer träffas med syfte att diskutera:**
 - Fram vilket år som är aktuellt?
 - Fram ett förslag på O-Ringenstad, O-Ringenmässa och arenor ("det är möjligt")?
 - Hur och när vi får funktionärsföreningarnas formella ställningstagande om att vara med?
 - Hur och när vi får kommunens formella ställningstagande om att stödja ett O-Ringen?
 - Diskutera hur vi utser generalsekreterare och starta den processen
- C. Med ovan punkter på plats kan vi:**
 - Utse en GS och en inre ledningsgrupp (totalt fem personer), vilka avlöser arbetsgruppen
 - Skriva avtal mellan O-Ringen AB och kommun(erna) om att stödja O-Ringen
 - Skriva avtal mellan O-Ringen AB och funktionärsföreningarna rörande O-Ringen
- D. Arbetet med vision, mål och koncept påbörjas!**

Punkterna A-C behöver vara genomförda till sommaren 2015 då arbetet att ta fram vision, mål och koncept (punkt D) behöver gå igång!